

Hyde Tech Corner

Ezen a héten Tóth Krisztián és Szentiványi Gábor
reflektál a közelmúlt legfontosabb híreire, eseményeire.

[Összeállította: Bogár Szabolcs]

Eheti összeállításunkból kiderül, milyen hatása lehet Európa és hazánk internetes keresőpiacára a Microsoft-Yahoo! megállapodás kiterjesztése és milyen nehézségekkel kell megküzdenie az Oracle-nek a nyílt forráskódú MySQL kapcsán.

Európára is kiterjesztenék a Microsoft-Yahoo! megállapodást. Ha az USA-ban jóváhagyják a szövetséget, a Microsoft és a Yahoo! Európára is kiterjesztheti közös kereső- és hirdetési stratégiáját. Feltéve, ha az Európai Uniónak nem lesz ellene kifogása.
<http://computerworld.hu/europara-is-kiterjesztenek-a-microsoft-yahoo-megallapodast.html>

**TÓTH KRISZTIÁN VEZÉRIGAZGATÓ,
CARNATION ZRT.**

Megítélésünk szerint nem feltétlenül hoz radikális változásokat a magyarországi online médiapiacra, ha

Európára is kiterjesztenék a Microsoft-Yahoo! megállapodást. Hazánkban a Yahoo! jelenléte gyengének mondható, mivel a magyar internetezőket alacsony mértékben éri el a médiacsoport, és a portálnak nincs magyar



Tóth Krisztián
vezérigazgató
Carnation Zrt.



Szentiványi Gábor
ügyvezető igazgató
ULX Kft.

leti lehetőségeket teremthet igényeink, a Carnation Group helyi leányvállalata számára.

Mi lesz veled, Oracle?
Pár napja már kering a pletyka, de most bennfentes forrásra hivatkozva is napvilágot látott, hogy az EU versenyügyi főbiztosa nem akarja a nyílt forráskódú MySQL-t az Oracle-nél látni.
<http://computerworld.hu/mi-lesz-veled-oracle.html>

**SZENTIVÁNYI GÁBOR
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ, ULX KFT.**

Ez olyan kérdéskör, amire a biztos választ majd pár év múlva lehet megadni. Nem tudok olyan példát mondani, amikor egy adott területen piacvezető, tulajdonosi szoftvereket gyártó cég megvásárolt egy azonos területen sikeres nyílt forráskódú megoldást, és a kettőt egymás mellett sikeresen a piacon tartotta. Ilyenkor a nyílt forráskódú termék csak a csalogató szokott lenni, és arra szolgál, hogy a vevők frissítsenek a tulajdonosira. A MySQL erősen kilógna a sorból, mert már egy kereskedelmiileg bevezetett önálló termék, saját identitással. Egy nyílt forráskódú megoldást, amely nem tud fejlődni felfelé, mert az a hely már foglalt, nem tartok követendő iránynak.

Érdeemes megnézni azt is, hogyan reagál a felhasználói és fejlesztői közösség az Oracle terveire. Az egyetlen hasonló szintű konkurens megoldás a PostgreSQL, amely iránt az érdeklődés az Oracle lépéseinek hatására láthatóan erősen megnőtt, felhasználói és befektetői oldalon egyaránt. A forkolás, azaz a kód külön utakon való továbbfejlesztése is természetes védekezési reakció, aminek a jelei a MySQL eredeti alapítói körében már meg is mutatkoznak (pl. MariaDB).

a Microsoft-Yahoo! fűző felvonná a versenyt a Google szolgáltatásportfóliójával, hiszen egy kiélezett verseny rákényszerítheti a keresőcégeket, hogy még jobb szolgáltatással egyre pontosabb találatokhoz juttassák a felhasználókat.

Ha kitekintünk a közép-kelet-európai piacra, akkor már más a helyzet, hiszen Romániában például az egyik leglátogatottabb weboldal a yahoo.com. Amennyiben ott megvalósul egy Bing-Yahoo! együttműködés, akkor ebben az országban ez árajzolhatja valamennyire a kialakulóban lévő keresőmarketing-piacot, és érdekes üz-

ESEMÉNY- NAPTÁR

November 19. BUDAPEST
**CRM 2009 – Ügyfélkapcsolat-
kezelés a konszolidáció
időszakában**
WWW.CEBC.HU

November 19–20. SÓFOK

