

Hyde Tech Corner

Ezen a héten Szentiványi Gábor és Érdi-Krausz Gábor kommentálja a közelmúlt fontosabb híreit, eseményeit.

[Összeállította: Barabás Balázs]

Eheti összeállításunkból kiderül, hogyan függ össze az online bankolás a golyó általi halállal, valamint a trendiség a mesebeli kisgömböccel.

Jelentősen nőtt az online bankolás szerepe
Meglehetősen, 1,8 százalékponttal nőtt egy év alatt a banki szolgáltatásokat interneten keresztül igénybe vevők száma a banki ügyfelek körében – állapítja meg a GfK Hungária Piackutató legfrissebb tanulmánya.
<http://computerworld.hu/jelentosen-nott-az-e-bankolas-szerepe.html>

SZENTIVÁNYI GÁBOR, AZ ULX KFT. ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA

Nagyon örülök ennek a hírnek, méghozzá számos okból. Elsősorban azért, mert az emberek rájöttek, hogy online módon sokkal gyorsabban lehet a rutin

bankműveleteket elvégezni, mint személyesen, tudniillik nem kell időt tölteni az odautazással, a parkolással, a sorban állással stb. Ezenkívül meghatalmazásokat, kettős kontrollt és egyéb mechanizmusokat is gyorsabban, egyszerűbben lehet kivitelezni online módon. Továbbá az embert nem lövik le, és nem kell a bank padlóján fekvé eltölteni néhány órát, ami adott esetben szintén az ügyintézési időt növeli...

Ezek mellett még számos üdítő, innovatív lépést is felfedezhetünk az online bankolásban. Például nem kell minden űrlapon minden alkalommal minden adatunkat részletesen kitölteni. Külföldi bankfiók használata esetén még kedvezőbb a kép, mivel nem kell néhány napot utazással eltölteni. Ezekre az előnyökre, úgy tűnik, honpolgáraink is egyre növekvő

számban rájönnek, ami nagyon üdvöztető dolog! És mivel szállítói oldalon mi is érdekeltek vagyunk ebben, különösen örülök, mert az online bankolás terjedésével egyre jobb, egyben fokozott költséghatékony és méretezhetőbb adatközpont-megoldások szállítására jelentkezik igény.

Növekszik a Twitter-buborék
Újabb befektetésről átlapodott meg a Twitter. A cég ezzel időt nyerhet további stratégiája kidolgozásához.
<http://computerworld.hu/novekszik-a-twitter-buborek.html>

ÉRDI-KRAUSZ GÁBOR ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ, OKI SYSTEMS (MAGYARORSZÁG) KFT.

Bár ez egy IT-portálon megjelent hír, mégis inkább gazdasági vonatkozású. Sajnos nincs ilyen irányú tudásom, hogy pontosan tudnám elemezni az okokat, csak azt látom, hogy nagybefektetők nagy pénzeket tesznek „trendszerű” vállalkozásokba. Pontosabban a sztorikba, amelyeket a vállalkozások körül szövögetnek, és amelyek egyre növegtenek.

Ennek eredményeképpen a vállalkozás értéke nő, miáltal még több pénzt tud magához vonzani (és az okos befektetők általában nyereséget realizálnak). Persze a vállalkozások igyekeznek a befolyó összegeket megfelelően használni, azaz fejleszteni, felvásárlásokkal szélesíteni portfóliójukat, növelni az értékesítést vagy a profitjukat.

A nem is olyan távoli múltban azonban voltak olyan esetek is, amikor az ilyen cégek csak nőttek-nőttek, majd a végén kipukkadtak, mint a mesebeli kisgömböc.

A Twitter-sztori még nem lezárult történet, egyelőre mindenki (bocsánat, a hozzá nem értők, mint én) kíváncsian figyel, hogy mi lesz a mese vége...



Érdi-Krausz Gábor

Ügyvezető igazgató
OKI Systems Kft.



Szentiványi Gábor

Ügyvezető igazgató
ULX Kft.

ESEMÉNY-NAPTÁR

Október 6-7. BUDAPEST

B2Bit – Informatikai és telekommunikációs konferencia és szakkonferencia

WWW.B2BIT.HU